

# L'informatique au secours des "Enfants du Silence"

Parmi tous les moyens mis à la disposition des familles et des professionnels pour l'éducation des enfants déficients auditifs, l'informatique prend sa place d'outil pédagogique. Mais pour la première fois en France, plusieurs sociétés d'édition de logiciels ludiques s'associent pour créer une compilation de cinq jeux vendue au profit des enfants sourds : les bénéfices de la vente de ce produit seront entièrement reversés à l'association "Les enfants du silence".

Outre le titre du film qui a permis au grand public de se familiariser avec la surdité, "Les enfants du silence" est le nom d'une association née il y a moins de trois ans du constat de carence en équipement spécialisé dans les écoles responsables de l'éducation des enfants déficients auditifs.

Bruno CAVALIE, président de l'association et père d'une petite fille sourde de onze ans, s'est fixé un objectif : que tous les jeunes sourds de France puissent enfin avoir à leur disposition en milieu spécialisé le matériel très performant actuellement sur le marché.

Ce matériel (vibrateurs, amplificateurs, systèmes H.F. ou de visualisation du son, informatique...) fait le plus souvent, défaut faute de moyens financiers. Pourtant, s'il ne peut en aucun cas "rendre l'audition" ou se substituer au travail de l'enfant avec les professionnels, il permet de créer les conditions techniques optimales sans lesquelles les apprentissages se font péniblement.



En dix-huit mois d'activité, orientée plus particulièrement vers les entreprises françaises, grâce notamment à un mailing et à deux opérations de sponsoring commercial, "Les enfants du silence" ont équipé selon leurs souhaits douze des quelque cent-soixante écoles spécialisées françaises, soit un budget de plus de 500 000 F.

La satisfaction des équipes qui utilisent ces appareils et l'importance des demandes faites à l'association sont en elles-mêmes un encouragement à poursuivre les efforts. De nombreuses entreprises ont compris l'importance de l'enjeu : donner aux enfants sourds les moyens de communiquer.

## "Le deuxième sens"

Pour la première fois en France, les professionnels de la micro-informatique ludique se réunissent pour mener à bien une opération de bienfaisance, afin d'aider les enfants atteints de surdité.

Au mois de juin, cinq éditeurs de logiciels ludiques implantés en France mettront sur le marché une compilation appelée "LE DEUXIEME SENS", composée de cinq jeux. L'ensemble des bénéfices de la vente sera versé à l'association "LES ENFANTS DU SILENCE".\*

Ces jeux s'adressent plus particulièrement à tous les jeunes adolescents car ce sont eux les plus grands consommateurs de logiciels ludiques. Ils pourront

ainsi acheter un ensemble de jeux variés afin d'aider leurs semblables moins favorisés.

## LE DEUXIEME SENS

Les jeux et les éditeurs :

- Bubble Ghost : Infogrames
- Freedom : Cocktel Vision
- Pick'n Pile : Ubi Soft
- Pinball Magic : Loricel
- Superski : Novtech

Utilisation sur les machines :

- Amstrad cpc
- Amiga
- Atari ST
- PC et compatibles

Prix : 249 FF TTC et 199 FF TTC pour la version Amstrad cpc.  
Mise sur le marché : juin 1991

Distributeurs : tous les distributeurs de logiciels. □

\* 9, av. Hoche - 75008 Paris tél. 43 59 66 05

### Le Comité de parrainage :

- Jean-Paul AGON  
(Président de BIOTHERM)
- Patrick BAUDRY
- Jean CHOUSAT  
(ancien directeur de l'Assistance Publique)
- Jacques FAIZANT
- Michel-Edouard LECLERC
- Philippe MICHEL
- Lucien MOATTI  
(médecin O.R.L., audiophonologue)
- Alain MORGON  
(professeur de médecine, O.R.L.)
- Patrick POIVRE D'ARVOR



### Le Conseil de surveillance :

- Myriam EZINE-FELLER  
(Audioprothésiste)
- Marie-Hélène HERZOG  
(Psychomotricienne)
- Professeur NARCY  
(Chef du service O.R.L. à l'hôpital Debré à Paris)
- Professeur ROULLEAU  
(Chef du service O.R.L. à l'hôpital Necker à Paris)
- Christine TOFFIN  
(Orthophoniste).